



06 Planeta: cuidar el presente para asegurar el futuro

6.1. Productos con impacto positivo	60
6.2. Procesos con impacto positivo	63

6.1 Productos con impacto positivo

Una fragancia es el resultado de una cadena de procesos complejos y entrelazados, donde el producto final viene determinado por las fases iniciales. Por eso, es fundamental observar nuestra actividad bajo un enfoque preventivo, con el fin de detectar los riesgos antes de que sucedan. Iniciamos este análisis directamente en el origen, en las materias primas que conforman nuestras fragancias y los envases que las contendrán.

En la fabricación de nuestros productos utilizamos componentes renovables y biodegradables, y envases monomateriales que facilitan su reciclaje. Para el *packaging*, utilizamos formatos de menor impacto.

Otro concepto habitual en nuestro proceso de fabricación es el ecodiseño, que practicamos con las siguientes técnicas:

- *Upcycling*: proceso de reutilización que convierte materiales y productos desechados en nuevos recursos.
- *Green chemistry*: uso de productos y procesos químicos pensados para reducir sustancias peligrosas.
- Responsable *sourcing*: concienciación sobre el aprovisionamiento responsable de materias primas.

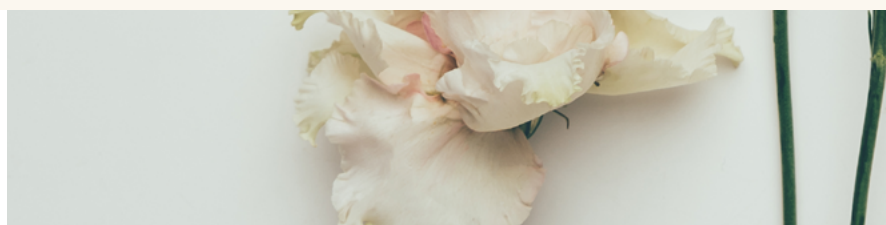
Dentro del enfoque preventivo, contamos con seguros de responsabilidad civil, daños, transportes y D&O (o seguro de responsabilidad civil para directores y administradores), además de protocolos de ciberseguridad y accidentes, entre otras medidas encaminadas a reducir los riesgos.

Todas estas acciones responden a directrices internas, que complementamos con las recomendaciones propuestas por las referencias del sector. Sus guías nos sirven de faro para incorporar los últimos avances y prácticas sostenibles y adelantarnos a las exigencias regulatorias.

Net Positive Impact Plan: avances y retos **Productos con impacto positivo**

En 2025 continuamos utilizando la herramienta Green Motion, desarrollada por Mane, referencia mundial de la industria de fragancias y aromas, para evaluar el impacto ambiental de ingredientes y fórmulas. Además, continuamos aplicando los estándares establecidos e intentamos que los nuevos desarrollos de fragancias se diseñen bajo criterios de ecodiseño, con el objetivo de maximizar su sostenibilidad.

También hemos seguido trabajando bajo criterios de sostenibilidad, como la selección responsable de materias primas, la optimización de procesos productivos y la reducción del impacto ambiental en cada etapa del desarrollo de la fragancia.





Hacia la circularidad de nuestros envases

Como venimos haciendo en los últimos años, en 2025 trabajamos con tres de nuestros proveedores principales para incorporar material PCR en componentes de plástico.

	N.º PROVEEDORES		PORCENTAJE
	TOTAL	ANALIZADOS	
Total proveedores de materia prima	85	47	55,29%
Análisis por categoría			
Vidrio	15	8	53,00%
Aluminio	4	4	100,00%
Cartonaje	8	6	75,00%
Embalaje	3	3	100,00%
Envase plástico	2	2	100,00%
Etiquetas	8	4	50,00%
Flocado	1	1	100,00%
Fundas	2	2	100,00%
Interiores	4	4	100,00%
Plástico	2	2	100,00%
Sachet	3	3	100,00%
Sleeve	1	1	100,00%
Bombas	4	4	100,00%

Por un uso del vidrio más sostenible

Una de las áreas a la que más atención prestamos en 2025 fue cómo utilizamos el vidrio. Para ello, además de optimizar nuestras propias prácticas, estudiamos el proceso de reciclado del vidrio, para lo cual visitamos la planta de reciclaje de vidrio Camacho Recycling, donde pudimos analizar todas las etapas del reciclado de frascos de perfumería.

Esta visita nos permitió comprender qué elementos del diseño del envase facilitan o dificultan su correcta catalogación, y nos ayudó a definir criterios objetivos para evaluar la sostenibilidad de cada frasco. Estas son las variables que afectan a la sostenibilidad del vidrio y en las que se basa nuestra escala propia: el color del vidrio, el tipo de decoración, el nivel de opacidad, si es de rosca o no, y el porcentaje de vidrio reciclado (PCR) incorporado.

De forma paralela, constituimos un grupo de trabajo técnico con nuestros fabricantes de vidrio, cuyo objetivo fue profundizar en los aspectos estructurales del envase y en cómo optimizar la relación entre peso y volumen sin comprometer resistencia, funcionalidad ni estética. Gracias a este trabajo hemos podido analizar la posibilidad de optimización y sentar unas bases cuantitativas para la toma de decisiones.

En noviembre, presentamos este trabajo a Stanpa para compartir conocimiento con todo el sector y asentar las bases para conformar un grupo de trabajo sectorial que permita a las empresas beneficiarse de una metodología común.

Fórmulas seguras por encima de la normativa

Dentro de nuestro compromiso con utilizar materiales sostenibles, en 2025 continuamos desarrollando el listado interno de sustancias que debemos evitar por sus características desfavorables para la salud o el medio ambiente. Este documento establece criterios más estrictos que la normativa vigente. Gracias a este mayor nivel de exigencia, podemos garantizar que nuestros productos sobrepasan la legislación aplicable para alcanzar los principios de seguridad, transparencia y sostenibilidad que definen nuestro marco de actuación.

Como resultado de nuestro control continuo sobre las sustancias, modificamos nuestras fórmulas para alinearlas con las expectativas de consumidores y regulaciones. Es el caso de las fragancias veganas.

También estamos centrados en potenciar las materias primas procedentes de la reutilización o *upcycling*. En nuestros nuevos lanzamientos, garantizamos que al menos tres materias primas han sido obtenidas por procesos de revalorización, con el objetivo de reducir el desperdicio de recursos naturales y aprovechar subproductos de otras industrias sin comprometer la calidad olfativa.

Gracias a todos estos procesos, podemos incorporar criterios de sostenibilidad al diseño de las fragancias sin comprometer sus notas olfativas.



6.2 Procesos con impacto positivo

Limitar nuestro impacto en el medio ambiente es una cuestión de principios que también tiene su repercusión en el negocio, ya que muchas de nuestras fragancias provienen del entorno natural.

Una forma de hacerlo es vigilar nuestra huella de carbono y tratar de reducirla. Para ello contamos con protocolos que afectan a nuestros procesos y también a nuestras instalaciones, y abordan categorías como la gestión de residuos, el uso de energía o la eficiencia de las fases de producción.

Complementamos nuestras actuaciones internas con el análisis de organismos independientes que evalúan y certifican nuestros compromisos y el grado de cumplimiento de la legislación medioambiental allí donde operamos.

Ampliamos la medición de nuestra huella

La medición y control de las emisiones de CO₂ es una de nuestras prioridades, por sus graves repercusiones para el entorno y las personas. Nuestros objetivos siguen firmes: queremos reducir las emisiones en los alcances 1 y 2, conforme a lo estipulado en el *Net Positive Impact Plan*.

Además, en 2025 incorporamos una nueva categoría en la medición de la huella de alcance 3: las emisiones por compras de bienes y servicios.

En el cálculo de la huella de carbono consideramos los consumos de electricidad y climatización en la sede y almacenes, así como los consumos industriales en los centros logísticos. Se incluye, además, el combustible de equipos como grupos eléctricos y posibles emisiones por refrigerantes.



Metodología y alcance del cálculo de la huella de carbono

Siguiendo el criterio de control operacional, incluimos la sede corporativa de Madrid, los tres centros de Algete y el Almacén Alcalá. Se excluyen instalaciones gestionadas por terceros o donde la empresa no controla los consumos energéticos.

El análisis de la huella de carbono se ha realizado a partir de los datos justificativos presentados por PyD según la metodología del GHG Protocol aplicando el 2021 IPCC Sixth Assessment Report IPCC review. Se presenta un informe de control operacional⁵.

⁵ Este informe ha sido verificado, con nivel de aseguramiento limitado, por European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA), acreditado como Verificador de Informes del Régimen Europeo de Comercio de Derechos de Emisión de Gases Efecto Invernadero (UNE-EN ISO/IEC 17029:2019 y UNE-EN ISO 14065:2021, Reglamento de Ejecución (UE) 2018/2067 modificado por el Reglamento de Ejecución (UE) 2020/2084 y por el Reglamento de Ejecución (UE) 2024/90300 y EA-6/03), con nº 1/VV028.



Emisiones (tCO₂e)

	2025	2024
Emisiones alcance 1*	125,00	142,82
Emisiones alcance 2**	5,79	81,85
Emisiones alcance 3	1.342,18	1.103,87
TOTAL	1.472,97	1.328,54

*Comprende las emisiones directas procedentes de las instalaciones de combustión para calefacción de las oficinas de España y el almacén de España, y las emisiones de la flota de vehículos de España y Portugal. Perímetro operacional.

**Emisiones indirectas por consumo de electricidad. El cálculo del alcance 2 para las instalaciones fuera de España se realiza bajo el enfoque *location-based*. Para las instalaciones de España, se aplica el enfoque *market-based*, basado en el *mix* energético específico del proveedor.

Emisiones de alcance 3 (tCO₂e)

Categorías	2025	2024
Emisiones por compras de bienes y servicios ¹	0,86	-
Emisiones de viajes de negocio ²	216,88	296,15
Emisiones de transporte de empleados ³	509,78	361,13
Emisiones de transporte y distribución aguas abajo ⁴	614,00	446,59

1) Para facilitar los cálculos ante un gran número de compras, se lleva a cabo un procesamiento de los datos para obtener aquellos proveedores que reúnen el 80% del gasto total. El 20% restante se asignan a una categoría de producto general ('Otros servicios'), ya que no se consideran lo suficientemente representativas. Los consumos de agua de las instalaciones están incluidos aquí usando un factor de emisión de Ecoinvent.

2) Contiene las emisiones asociadas a los viajes de negocio en avión y tren.

3) Contiene las emisiones asociadas a los desplazamientos de las personas trabajadoras de PyD en coche, autobús, tren, motocicleta y metro.

4) Se obtiene el factor de emisión dependiendo del método de transporte utilizado y si es refrigerado o no (los factores de emisión están basados en WTT y provienen de Ecoinvent), que después se multiplica por las toneladas/kilómetros del trayecto.

Monitorizamos las emisiones de nuestra flota de vehículos de empresa a través de las revisiones técnicas periódicas de carácter obligatorio, como la inspección técnica de vehículos (ITV), en España. De esta forma, nos aseguramos de que toda nuestra flota cumple la normativa de emisiones de CO₂.

Además de lo anterior, seguimos mejorando la eficiencia de las operaciones de almacenaje y distribución, y aumentando el uso de energía verde en la oficina. Con el objetivo de escalar nuestras medidas de control y prevención de emisiones de gases de efecto invernadero, estamos trabajando para centralizar y homologar las certificaciones de nuestros centros de producción y almacenes. De esta forma, podremos cuantificar el impacto de las emisiones y actuar para adecuarlas a los estándares internacionales.



Consumo responsable de energía

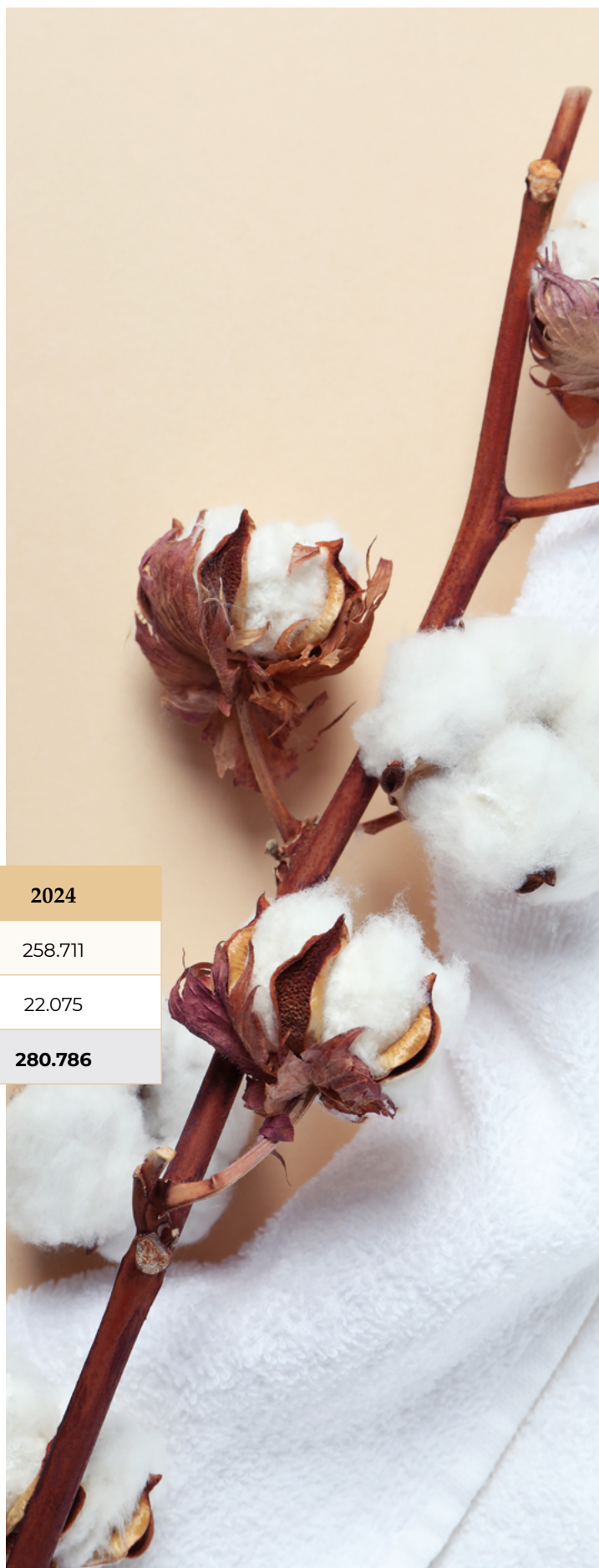
Desde hace años tenemos el objetivo de conseguir una infraestructura 100% sostenible, y estamos dando pasos hacia esta meta.

Además de contar con un sistema de energía fotovoltaica, aplicamos una serie de medidas de ahorro de consumo de energía:

- Iluminación con tecnología LED, más eficiente que las lámparas convencionales.
- Regulación y control de luminiscencia para reducir el nivel de luz cuando hay luz natural.
- Seguimientos y evaluaciones de las instalaciones de climatización, ventilación y recuperación de calor.
- Mejora continua de los equipos y las instalaciones para reducir fallos y evitar averías.
- Monitorización de la facturación mensual de cada suministro gracias a un sistema de supervisión y control del consumo de energía.

Consumo de energía eléctrica (kWh)

	2025	2024
España	533.653,33	258.711
Portugal	18.953	22.075
TOTAL	552.606,33	280.786



Gestión de residuos eficiente

Como fabricantes, en PyD realizamos una estricta vigilancia sobre la generación de residuos. Tratamos de reducirlos y potenciamos la investigación de materiales que puedan integrarse en la economía circular y ser reutilizados.

Clasificamos los residuos en dos grandes grupos:

Residuos de clase I

Papel, cartón, vidrio, plástico, residuos orgánicos, baterías, pilas, *toners* y aparatos eléctricos. Los separamos y clasificamos internamente en los contenedores adecuados, conforme a las ordenanzas municipales, para que sean gestionados por los servicios municipales de limpieza.

Residuos de clase IIIb

Residuos químicos, envases de aerosoles, bidones y contenedores de químicos y reactivos, alcoholes o fragancias, entre otros. Son retirados por empresas certificadas.

Residuos gestionados (kg)

	2025
Residuos de papel y cartón	19.561
Residuos de plástico	7.341
Vidrio	3.704
Residuos mezclados y no diferenciados	30.207
TOTAL	60.813





Cuidamos el uso de los recursos

Entre todos los recursos de los que nos servimos en nuestra actividad, destaca el agua como elemento imprescindible. Forma parte de la producción de los perfumes, de las propias fragancias y también lo utilizamos en operaciones vinculadas al almacén. Cuando su uso lo permite, recurrimos a aguas no potables recogidas de fosos profundos.

Una vez las aguas utilizadas han cumplido su función y se convierten en residuales, una empresa especializada las recoge y las trata para que puedan llegar al sistema público de drenajes y aguas negras.

Contamos con diversas medidas destinadas a controlar el uso del agua, como las siguientes:

- Campañas internas de sensibilización sobre el uso eficiente del agua.
- Uso de sistemas para detectar rápidamente fugas y fallas ocultas.
- Dispositivos limitadores de descarga de agua como fluxómetros de doble pulsación o lavamanos con flujo de agua interrumpible.

Consumo de agua (m³/año)

	2025	2024
Superficiales	-	-
Subterráneas	18.953	-
Pluviales	-	-
Red pública	3.062	2.166,37
TOTAL	22.015	2.166,37

Consumo en:

- Oficinas: 1.088 m³
- Almacén Alcalá: 1.770 m³
- Almacén Algete: 204 m³

Consumo de materias primas (kg)

		2025	2024
 Cartón	Materia prima utilizada	530.723,26	363.841,01
	Materia prima valorizada	256.769,63	167.869,88
	Materia prima valorizada (%)	48,38%	46,14%
 Plástico	Materia prima utilizada	177.274,74	333.165,26
	Materia prima valorizada	23.899,93	29.937,93
	Materia prima valorizada (%)	13,48%	8,99%
 Vidrio	Materia prima utilizada	1.133.657,03	365.493,03
	Materia prima valorizada	139.066,64	49.544,17
	Materia prima valorizada (%)	12,27%	13,56%

Protegemos la biodiversidad

Al desarrollar una actividad tan dependiente de la naturaleza y sus materias primas, en PyD somos conscientes de que negocio y cuidado de la biodiversidad van de la mano. Por eso contamos con estrictos controles y protocolos destinados a evaluar y reducir nuestra huella en la naturaleza.